



The Global Language of Business

SCHAEFFLER Group

使用 GS1 标准实现产品追溯和防篡改



挑战

为了满足不断增长的客户需求，Schaeffler 集团需要一种解决方案，能够唯一识别每个轴承，以防止假冒，并有效地为世界各地已安装的轴承提供维护服务。

解决方案

Schaeffler 决定使用 GS1 序列化全球贸易项目代码®(GTIN®)并将承载代码的 GS1 DataMatrix 二维码直接蚀刻在每个轴承上。该决定是基于 GS1 标准的全球互操作性、强大的数据可用性以及将其集成到业务流程中的便利性。

好处

- 验证每个 Schaeffler 轴承的真实性，以打击假冒产品
- 保护 Schaeffler 品牌及客户
- 实现每个轴承的可追溯性，实现主动规划和高效维护服务
- 提供额外的有用信息，如国家和批次/批号数据

打击假冒产品

Schaeffler 集团是全球领先的综合汽车和工业品供应公司之一，在 50 多个国家拥有约 84,000 名员工。该公司生产和销售用于发动机、变速箱和底盘的精密部件和系统，以及工业应用的轴承解决方案。

Schaeffler 以其高质量的标准而闻名，这使得该公司的产品特别容易受到假冒的影响。Schaeffler 一直奉行零容忍策略，以保护公司和客户的利益。自 2004 年以来，Schaeffler 的品牌保护团队一直致力于应对各种假冒产品的影响。仅在 2015 年，该团队就对商标侵权者发起了 156 次突击搜查行动。



“我们选择了 GS1 DataMatrix 二维码作为识别方法，使用基于条码的标准为我们和我们的合作伙伴提供了广泛的功能。”

Ingrid Bichelmeir-Boehn,
Schaeffler 全球品牌保护主管

SCHAEFFLER

一个条码带来许多好处

序列化的 GTIN 编码由机器可读的 GS1 DataMatrix 二维码承载，该二维码直接激光蚀刻在轴承的内圈上，这是在恶劣的环境中的最佳选择，以防止标签脱落。这为 Schaeffler 及其客户提供了所需的可追溯性，能够准确了解轴承的制造位置和安装位置，以便进行维护服务。产品数据可通过扫描仪或安装了应用程序的传统智能手机进行读取。



作为高科技行业的供应商，Schaeffler 也面临着来自客户越来越多的要求，例如保证他们购买的轴承是正宗的 Schaeffler 品牌产品，每个安装的轴承都是可追溯的，以便有效和高效地排除故障和进行维护。

轻松集成强大的数据

为了打击盗版和满足客户需求，Schaeffler 选择实施 GS1 标准，特别是序列化的全球贸易项目代码[®]，并由 GS1 DataMatrix 二维码承载，唯一地标识每个单独的轴承。此外，GTIN 的序列号是随机的，增加了一层额外的防伪保护。Schaeffler 全球品牌保护主管 Ingrid Bichelmeir-Boehn 描述了这一决定的原因：“我们选择了 GS1 DataMatrix 二维码作为识别方法，使用基于条码的标准为我们和我们的合作伙伴提供了广泛的功能。此外，DataMatrix 二维码功能强大，易于实现。”

实现可追溯性和安全性

Schaeffler 已经生成了大约 1.5 亿个随机生成的、序列化的 GTIN，由 GS1 DataMatrix 二维码承载，并蚀刻在轴承上。事实上，该公司每天继续生成 400,000 个 GTIN 的 DataMatrix 二维码，用于蚀刻或应用于产品上。

“通过 GS1 序列化标识，Schaeffler 集团可以轻松满足客户对认证、可追溯性和获取更多产品信息的要求，” GS1 德国高级经理 Daniel Dünnebacke 博士说。

GS1 标准不仅验证每个轴承的真实性，还可以在 GS1 DataMatrix 二维码中编入附加信息，以实现每个轴承的可追溯性，从制造轴承的工厂到最终使用轴承的确切安装地。例如，在风能领域，Schaeffler 及其客户可以准确地确定哪个轴承安装在哪个风力涡轮机上。有了这些信息，Schaeffler 可以更好地规划和更有效地执行客户维护服务——当风力涡轮机的轴承安装后难以探查时，这是一项日益重要的需求。

得益于 GS1 标准，Schaeffler 集团的每个轴承都可追踪、防篡改，能够提供有用的信息，满足客户的要求。

了解更多 GS1 标准如何保护品牌与客户，
请访问 www.gs1cn.org。