

直播购物带逛， 看到眼花缭乱？

“码” 上找到心仪之物！



今年的双十一有些不同寻常，我们常去的许多传统超市都开始直播带货了。有导购员领着逛的，有主播逐一介绍商品的，甚至还有店主亲自下场讲解的。你是否被琳琅满目的商品弄得晕头转向？是否为相似的产品感到困惑不已？不用担心！商品“身份证”可以“码”上助你选到心仪之物！

商品条码 “码” 上放心购买

所谓商品的“身份证”其实就是我们最熟悉的，在超市结账时，收银员用扫码器扫描的商品条码。“哗哗”声过后，结账系统便能知道我们购买的是什么商品，售价多少。甚至在购买生鲜商品时，也能知道它们的单价和重量并显示结算价格。那么对于这些印刷于产品本身或者小贴纸上的商品条码，你可能会有一些疑问：为什么说商品条码是商品的“身份证”？它们有什么用？

下面让中国物品编码中心为你一一解答。



什么是商品条码？



商品条码是商品的唯一“身份证”，每个商品都应该有商品条码，它们一般位于商品的背面或在外包装的底部。



原产地:XXX

生产日期: XXXX年X月X日

生产商: XXXXXX

价格: XXX元



商品条码下面的数字是干什么用的？



商品条码下面的数字实际上是按照一定的规则进行分配的一组代码，由“前缀码+厂商识别代码+商品项目代码+校验码”构成，是商品的全球唯一ID号。商品一旦拥有这个ID号，就相当于拥有了通向全球的商务语言。

以常见的13位商品条码为例，它的结构和分配规则如下：



那我们看条码就能知道原产地吗？



并不能。商品条码只反映其持有者是在哪个GS1编码组织注册申请的，并不表示产品的生产地。我国《商品条码管理办法》规定，在中国境内具有合法资质的外国企业，同样可以在中国申请以“690-699”为开头的厂商识别代码。因此，商品条码并不代表产品的原产地。



对我们来说，商品条码有什么用？



商品条码符号是将商品的代码“翻译”成宽窄不同的“条形码”，供机器识读。这个商品代码是访问电脑信息数据库的“钥匙”，通过这把“钥匙”，消费者可以查找该商品的相关信息，如生产商、价格、生产日期、防伪信息等，但商品条码本身不包含这类信息，这些信息是通过关联商品信息数据库的平台展示的。



有点麻烦呢，有没有方法能更直接地获取信息呢？



当然有！

那就是商品二维码！



商品二维码 “码” 上无限可能

二维码已经成为了我们日常消费“买买买”的一部分。一说起二维码，我们可能首先会想到的是支付二维码、公交二维码、营销二维码.....

NO, NO, NO, 此码非彼码!。

商品二维码是商品的“下一代身份证”。与上述五花八门的二维码有着本质区别：对商品身份的全球唯一标识。那么，同样是对商品身份的标识，商品二维码和商品条码的区别在哪里？为什么要使用它？相信你在线上购物时肯定遇到过下面的情况：



没错，商品二维码的应用可以直击这一痛点。消费者可以通过手机 APP 扫描商品二维码，从而获得更多的商品信息，为购买心仪的商品提供更多的决策信息。而商品二维码与商品条码最大的区别，便是商品二维码可承载更多的商品信息。事实上，商品二维码的优势不光体现在它作为大容量数据载体这一点上，它的应用对整个零售购物链条都有益处。总的来说，商品二维码有六大应用功能：



大家可能会有疑问，既然商品二维码有这么多好处，那么为什么没有大范围地铺开使用呢？实际上商品二维码目前的应用并不成熟，为了推动全球一致性应用，国际物品编码组织（GS1）于2020年底发起全球二维码迁移计划（Global Migration to 2D，简称GM2D），旨在2027年底前，在零售POS端率先实现识读、解析和存储包含GS1统一标识符的二维码，引领全球零售业数字化转型升级。目前，该项宏伟计划正由中、美、英、俄等20多个国家和地区共同推进。

所以，未来商品二维码上的“买买买”，大家敬请期待吧~



中国编码 APP “码” 上精准查询

经过上面的介绍，想必你已经跃跃欲试，想拿起身边的商品扫码看看吧。但是作为消费者的我们，该如何访问二维码和条码中的信息呢？不用担心，中国物品编码中心早就为你准备好啦，中国编码 APP 官方出品，“码”上精准查询，购物“买买买”，值得你拥有，快来下载使用吧！



走进全球动态 “码”上精彩呈现

自从 2020 年全球二维码迁移计划启动以来，国内外已经陆陆续续有很多的相关进展了，其中不乏一些与你我相关的动态，快来一起了解一下吧！



中国物品编码中心一行赴北京大宝开展商品二维码应用座谈



中国物品编码中心、北京分中心一行赴北京燕京啤酒开展二维码迁移计划座谈



中国物品编码中心浙江分中心“浙食链”案例入选GS1优秀应用案例



《零售生鲜产品统一编码规范》和《零售生鲜产品统一编码应用导则》两项团体标准顺利通过技术审查



线上线下零售生鲜产品统一编码2项团标第二次小组会暨企业调研在武汉华工激光顺利进行



杭州标准化培训暨GM2D推广与交流专题会顺利召开



线上线下零售生鲜统一编码2项团体标准启动会暨标准研讨会在杭州成功召开



国家海关总署全面推广跨境电商零售进口业务商品条码应用



二维码中国方案亮相GS1全球论坛引领数字消费新未来



全国商品二维码推广工作组GM2D浙江工作经验分享与交流专题会顺利召开



全渠道零售生鲜产品统一编码联盟在京成立



全球二维码迁移计划取得阶段性进展“GM2D在线”在浙江省正式上线

往期回顾



关于中国物品编码中心

中国物品编码中心是统一组织、协调、管理我国商品条码、物品编码与自动识别技术的专门机构，隶属于国家市场监督管理总局，1988年成立，1991年4月代表我国加入国际物品编码组织(GS1)，负责推广国际通用的、开放的、跨行业的全球统一标识系统和供应链管理标准，向社会提供公共服务平台和标准化解决方案。

中国物品编码中心在全国设有47个分支机构，形成了覆盖全国的集编码管理、技术研发、标准制定、应用推广以及技术服务为一体的工作体系。

